

## Editorial

La revista científica ANÀLISI va publicar el primer número el 1980. Va ser, sens dubte, pionera en molts aspectes. Va ser la primera revista científica dedicada a la comunicació en un país que només feia dos anys que gaudia d'un règim constitucional i democràtic, en un país on els estudis de comunicació havien arribat a la universitat pública després de dècades en què havien estat controlats per la Falange i per l'Església Catòlica. I perquè va ser la primera que es va comprometre activament a publicar en castellà i en català simultàniament.

Avui, quan en publiquem el número 60 després de gairebé quaranta anys d'existència, el fet d'haver estat ens serveix d'estímul i d'esperança per continuar avançant. Durant aquests anys, hem tractat de consolidar, en la mesura de les nostres possibilitats, un camp de recerca interdisciplinari en els estudis de periodisme i comunicació. Afortunadament ja no estem sols. Hi ha revistes a Espanya que, en el camp del periodisme i la comunicació, han avançat i han realitzat aportacions notables. Avui també podem dir que ANÀLISI oficialment és a SCOPUS al tercer quartil (Q3) en la seva primera avaluació.

Cal reconèixer que aquesta situació ha estat fruit del treball incansable del professorat que, fa deu anys, va decidir de transformar la revista complint amb els criteris internacionals dels rànquings amb més impacte, sense oblidar, però, el sentit inicial: constituir-se com un lloc de trobada dels avenços de les últimes investigacions referents en el nostre camp.

Tanmateix, encara sentim la necessitat de continuar sent exploradors/es i pioners/es. Per això, empenem ara un segon repte. Continuar avançant en la mateixa direcció, però avivant encara més el somni de constituir-nos com a revista científica referent en l'àmbit internacional i de treballar per accedir al primer quartil en el camp dels estudis de periodisme i comunicació.

Per fer-ho tanquem una etapa i n'obrim una altra. A partir d'aquest moment, hem focalitzat més la nostra temàtica i tractarem d'anar molt més enllà de l'àmbit d'influència que fins ara hem ocupat en els països de parla hispana i a l'Estat espanyol. Sense perdre la nostra base a la nostra àrea geogràfica pròpia, volem expandir-nos i que l'agenda de recerca de la nostra comunitat científica estigui present a tot el món.

En aquest sentit, els pròxims números tindran un apartat de temàtica concret que abordi els reptes actuals. No obstant això, i per potenciar la llibertat de recerca de la nostra comunitat científica, mantindrem la secció de miscel·lània per donar espai a la riquesa d'articles que anem rebent. I, perquè creiem en el gènere llibre i n'assumim la importància dins de la comunicació científica, tindrem un apartat d'anàlisi i revisió de llibres.

Alhora, prestarem una atenció especial a la tasca de transferència, difusió i disseminació que la nostra comunitat científica necessita. Així, organitzarem debats, seminaris i col·loquis presencials i virtuals. Potenciarem les xarxes socials i la creació de fòrums de recerca a partir d'aquestes. I fins i tot impulsarem una col·lecció de llibres de recerca emparats per la marca acreditada de la nostra revista.

Aquesta nova etapa es farà visible en el pròxim número de desembre de 2019.

En el número actual, hi trobarem articles que ens ajudaran a aprofundir la investigació sobre com els estudiants universitaris utilitzen les xarxes socials, el rol dels mitjans de comunicació universitaris, la cobertura periodística dels atemptats terroristes de Barcelona i Cambrils, l'anàlisi del fenomen de la fanficció i, per acabar, una anàlisi bibliomètrica de la producció científica dels darrers anys en el camp de les relacions públiques. Una miscel·lània, doncs, que ens permet situar-nos en diferents camps d'estudi.

Us convidem a llegir, discutir i debatre aquest número, i a difondre aquells articles que us interessin més. I, per descomptat, a enviar-nos les vostres aportacions.

I, sobretot, agrairem d'ara endavant la vostra participació i suport.

Cordialment,

*Cristina Pulido*  
Directora de la revista ANÀLISI  
40è aniversari (1980-2020)